

ДОГОВІР ПУБЛІЧНОЇ ОФЕРТИ

Дата останнього оновлення Договору: 09.06.2026

ПРЕАМБУЛА

Фізична особа-підприємець **Курнікова Анна Артемівна** (далі – «Виконавець») пропонує будь-якій фізичній особі приєднатися до Договору публічної оферти (далі – «Договір») на визначених умовах.

Договір розміщений на Вебсайті (Сайті) за посиланням: **<https://proeducation.top/>**, що дає реальну можливість кожній особі ознайомитись з його змістом.

Перед використанням Сайту та оплатою послуг уважно ознайомтесь зі змістом Договору, зокрема щодо умов здійснення розрахунків, надання доступу до матеріалів курсу тощо.

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

1.1. Терміни, що зазначені нижче і згадуються в даному Договорі, означають наступне:

1.1.1. Груповий чат – створений в соціальній мережі Telegram груповий чат із Споживачем, іншими учасниками та/або Куратором та/або Виконавцем для комунікації щодо проходження курсу.

1.1.2. Куратор – представник Виконавця, який супроводжує Споживача з організаційних питань, що стосуються предмету Договору.

1.1.3. Курс – сукупність цифрового контенту та інформаційно-консультаційних послуг Виконавця, що надаються Споживачеві в обсязі, передбаченому Договором.

1.1.4. Креатив – це рекламний або промоційний візуальний контент (фото, відео, графіка), створений для привернення уваги цільової аудиторії та донесення маркетингового повідомлення.

1.1.5. Навчальні матеріали – цифровий контент у формі гайдів, чек-листів, посилань до відеороликів курсу тощо, доступ до яких Споживач отримує на навчальній платформі. Такі матеріали можуть надаватись Виконавцем як складова Курсу або як додаткові матеріали на власний розсуд Виконавця.

1.1.6. Навчальна платформа – окремий вебсайт для надання послуг в дистанційній формі Споживачеві, який сплатив повну вартість послуг. Доступ до особистого кабінету навчальної платформи та інших додаткових матеріалів надається Споживачеві з використанням сторонньої навчальної платформи KWIGA.

1.1.7. **Офер** – це коротка, чітка фраза, що формулює цінність або вигоду, яку отримає користувач, виконавши певну дію.

1.1.8. **Фінансовий агент** – платіжна система (в особі Товариства з обмеженою відповідальністю «Вей Фор Пей»), яка реалізовує організацію та здійснення переказу грошових коштів за дорученням Виконавця із використанням електронних способів обробки платежів за реалізовані товари або послуги на вебсайті.

1.1.9. **Тариф послуг (тариф)** – сукупність послуг з усього комплексу інформаційно-консультаційних послуг за Договором, визначена Виконавцем, у певному обсязі та за конкретну ціну.

1.2. Зазначені терміни мають тотожне значення при вживанні в однині і в множині, а також при написанні з великої і малої літери. Інші терміни, які використовуються в Договорі, визначаються відповідно до норм чинного законодавства України, а в разі відсутності визначення в законодавстві мають загальноживане значення або визначаються за правилами ділового обороту.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. Виконавець надає Споживачеві комплекс інформаційно-консультаційних послуг та цифровий контент (далі – «Послуги») в обсязі, що передбачений обраним Споживачем тарифом:

2.1.1. Тариф «Solo»

2.1.1.1. надання цифрового контенту, що складає 100% (сто відсотків) від загального обсягу Послуг, до якого входять:

- надання доступу до групового чату;
- надання доступу до Курсу, що складається з 9 (дев'яти) модулів, які вміщують 55 (п'ятдесят п'ять) лекцій;
- домашні завдання;
- доступ до платформи «EDBOT» строком на 1 (один) календарний місяць;

**на платформі доступно до 5 (п'яти) курсів та до 300 (трьохсот) користувачів.*

- доступ до Telegram-каналу «Club the InfoBusiness» строком на 1 (один) календарний місяць.

2.1.2. Тариф “Premium”

- 2.1.2.1. надання цифрового контенту, що складає 75% (сімдесят п'ять відсотків) від загального обсягу Послуг, до якого входять:
- надання доступу до групового чату;
 - надання доступу до Курсу, що складається з 10 (десяти) модулів, які вміщують 58 (п'ятдесят вісім) лекцій;
 - навчальні матеріали (шаблони, інструкції, онлайн-дзвінки у форматі відеозаписів);
 - домашні завдання;
 - доступ до платформи «EDBOT» строком на 2 (два) календарних місяці;
**на платформі доступно до 10 (десяти) курсів та до 500 (п'ятисот) користувачів.*
 - доступ до Telegram-каналу «Club the InfoBusiness» строком на 2 (два) календарних місяці.
- 2.1.2.2. надання інформаційно-консультаційних послуг, що складають 25% (двадцять п'ять відсотків) від загального обсягу Послуг, до яких входять:
- 3 групових онлайн-конференції із Куратором.

2.1.3. Тариф “VIP”

- 2.1.3.1. надання цифрового контенту, що складає 75% (сімдесят п'ять відсотків) від загального обсягу Послуг, до якого входять:
- надання доступу до групового чату;
 - надання доступу до Курсу, що складається з 12 (дванадцяти) модулів, які вміщують 61 (шістдесят одну) лекцію;
 - навчальні матеріали (шаблони, інструкції, онлайн-дзвінки у форматі відеозаписів);
 - домашні завдання;
 - доступ до платформи «EDBOT» строком на 3 (три) календарних місяці;
**на платформі доступно до 15 (п'ятнадцяти) курсів та до 1000 (однієї тисячі) користувачів.*
 - доступ до Telegram-каналу «Club the InfoBusiness» строком на 3 (три) календарних місяці.

- 2.1.3.2. надання інформаційно-консультаційних послуг, що складають 25% (двадцять п'ять відсотків) від загального обсягу Послуг, до яких входять:
- 5 (п'ять) групових онлайн- конференцій із Куратором;
 - 5 (п'ять) онлайн-конференцій із Виконавцем та/або залученими Виконавцем особами.
- 2.2. Споживач має право придбати **додаткові маркетингові послуги** Виконавця, а саме:
- 2.2.1. розробку односторінкового сайту (далі – лендинг) з матеріалами Споживача;
 - 2.2.2. розробку лендингу без матеріалів Споживача, створення матеріалів для лендингу;
 - 2.2.3. під'єднання платіжної кнопки до лендингу Споживача;
 - 2.2.4. під'єднання чат-бота до лендингу Споживача;
 - 2.2.5. технічне під'єднання сервісу «Meta Pixel» до лендингу Споживача;
 - 2.2.6. розробка та під'єднання навчального бота у сторонньому сервісі «Zenedu»;
 - 2.2.7. формування Оферу;
 - 2.2.8. розробка текстового наповнення лендингу;
 - 2.2.9. внесення правок до текстового наповнення лендингу;
 - 2.2.10. налаштування бота в месенджері/у сторонньому сервісі;
 - 2.2.11. розробка Креативів;
 - 2.2.12. налаштування рекламної кампанії Споживача;
 - 2.2.13. створення рекламного кабінету Споживача;
 - 2.2.14. консультування, допомога Споживачеві в побудові методології рекламної кампанії.
- 2.3. Споживач має право та технічну можливість ознайомитись з сукупністю послуг в межах кожного тарифу та його вартістю на Сайті, після чого обрати, оплатити та придбати тариф послуг.
- 2.4. Виконавець має право змінювати обсяг послуг в межах кожного тарифу та його ціну для нових замовлень без попереднього повідомлення Споживача.

3. ЦІНА

- 3.1. Споживач отримує комплекс послуг, що передбачений обраним ним тарифом, після оплати його повної (100%) вартості. Вартість обраного Споживачем тарифу послуг складає грошову суму, що вказана на сайті на момент надання Споживачем акцепту Договору.
- 3.2. Оплата здійснюється у безготівковій формі за допомогою послуг Фінансового агента або на підставі виставленого рахунку на розрахунковий рахунок Виконавця.
- 3.3. У разі, якщо Споживач для здійснення оплати послуг за Договором уклав договір кредитування тощо з будь-якою банківською або кредитною установою, Споживач самостійно несе відповідальність за всіма зобов'язаннями перед такою установою. Умови отримання і виконання зобов'язань не залежать від Виконавця і приймаються самостійно Споживачем.
- 3.4. Якщо за переказ грошових коштів банком стягується будь-яка комісія за проведення транзакції, то така комісія має бути сплачена в повному обсязі Споживачем окремо від суми, що переказується.
- 3.5. Днем виконання зобов'язань Споживача по сплаті вартості послуг вважається день зарахування грошової суми, що дорівнює повній вартості (100%) обраного Споживачем тарифу послуг.

Порядок здійснення розрахунків

- 3.6. Для здійснення оплати за обраний тариф послуг Споживач повинен здійснити дії в такій послідовності:

Для оплати через Фінансового агента	Для оплати на підставі рахунку
- Звернутися до Менеджера з метою оформлення придбання послуг, бронювання та/або заповнити форму зворотного зв'язку на Вебсайті. - Перейти за посиланням, надісланим Менеджером, на Форму для оплати через Фінансового агента. - Заповнити Форму, вказавши особисті дані і банківські реквізити, здійснити оплату через Фінансового агента.	- Звернутись до технічної підтримки і повідомити про бажання придбати послуги/ забронювати і повідомити особисті дані (ПІБ, номер телефону, адресу електронної пошти) для формування рахунку. - Здійснити оплату на підставі виставленого Виконавцем рахунку та надіслати квитанцію про оплату останньому.

Виконання зобов'язання підтверджується отриманою на електронну пошту квитанцією від Фінансового агента.	Виконання зобов'язання підтверджується квитанцією від банку Споживача.
---	--

Бронювання

- 3.7. Споживач має право попередньо забронювати місце на Курс згідно обраного ним тарифу до його початку.
- 3.8. З метою гарантування Споживачем своїх зобов'язань щодо придбання послуг, бронювання місця на курс передбачає внесення Споживачем забезпечувального платежу (завдатку) за обраний тариф послуг.
- 3.9. Споживач повинен сплатити решту вартості обраного тарифу не менше ніж за 14 (чотирнадцять) календарних днів до встановленої Виконавцем дати початку Курсу.
- 3.10. У разі відсутності оплати решти вартості обраного тарифу у встановлений строк з будь-якої причини, Виконавець має право не надавати Споживачеві послуги (у т.ч. доступ до Курсу).
- 3.11. У разі відсутності оплати Споживачем решти вартості обраного тарифу у встановлений строк з будь-якої причини, здійснений забезпечувальний платіж за бронювання місця на курс (завдаток) не підлягає поверненню через обмежену кількість місць на Курсі.

Порядок придбання Споживачем додаткових маркетингових послуг

- 3.12. Споживач отримує комплекс додаткових маркетингових послуг, що передбачений Договором, після оплати його повної (100%) вартості. Точна вартість пакету додаткових послуг складає грошову суму, що вказана на сайті або доведена до відома Споживача будь-яким іншим способом на момент надання Споживачем акцепту Договору.
- 3.13. Орієнтовна вартість додаткових маркетингових послуг Виконавця є гривневим еквівалентом, розрахованим відповідно до курсу продажу валют в АТ «УНІВЕРСАЛ БАНК» (МФО: 322001) на день здійснення розрахунків, та складає:

Додаткова маркетингова послуга	Ціна
Розробка односторінкового сайту (далі – лендинг) з матеріалами Споживача, який придбав тариф "VIP"	\$ 90,00
Розробка лендингу без матеріалів Споживача, створення матеріалів для лендингу, якщо Споживач придбав тариф "VIP"	\$200,00

Під'єднання платіжної кнопки до лендингу Споживача	\$25,00
Під'єднання чат-бота до лендингу Споживача	\$35,00
Технічне під'єднання сервісу «Meta Pixel» до лендингу Споживача	\$30,00
Розробка та під'єднання навчального бота у сторонньому сервісі «Zenedu»	\$130,00
Формування Оферу	\$45,00
Розробка текстового наповнення лендингу	\$80,00
Внесення правок до текстового наповнення лендингу	\$40,00 – \$60,00
Налаштування бота в месенджері/у сторонньому сервісі	\$110,00 – \$180,00
Розробка Креативів	\$20,00 – \$40,00
Налаштування рекламної кампанії Споживача	\$200,00
Створення рекламного кабінету Споживача	\$170,00
Консультавання, допомога Споживачеві в побудові методології рекламної кампанії	\$150,00 - \$200,00

** Дана вартість послуг є орієнтовною, точна вартість повідомляється Виконавцем Споживачеві засобами комунікації/ на сайті/ будь-яким іншим способом.*

- 3.14. Днем виконання зобов'язань Споживача по сплаті вартості послуг вважається день зарахування грошової суми, що дорівнює повній вартості (100%) пакету додаткових послуг.
- 3.15. Споживач самостійно та за власний рахунок оплачує всі супутні витрати, необхідні для надання Виконавцем послуг за цим Договором, у тому числі, але не обмежуючись: вартість придбання та реєстрації доменного імені, оплату сторонніх сервісів, платформ, програмного забезпечення, плагінів, ліцензій, хостингу, реклами або інших інструментів, що використовуються Виконавцем у процесі надання послуг.
- 3.16. У разі необхідності здійснення таких витрат Виконавець зобов'язується попередньо погодити їх із Споживачем.

4. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

- 4.1. Договір вважається укладеним та набирає чинності з моменту його акцептування. Строк дії Договору дорівнює строку надання послуг і діє залежно від обраного Споживачем тарифу.
- 4.2. Строк надання інформаційно-консультаційних послуг за Договором складає:
 - 4.2.1. для тарифів “**Solo**” та “ **Premium** ” – 8 (вісім) календарних тижнів;
 - 4.2.2. для тарифу “**VIP**” – 10 (десять) календарних тижнів.
- 4.3. Строк надання доступу до цифрового контенту для кожного з тарифів складає:
 - 4.3.1. для тарифу “**Solo**” – 3 (три) календарних місяці;
 - 4.3.2. для тарифу “**Premium**” – 6 (шість) календарних місяців;
 - 4.3.3. для тарифу “**VIP**” – 12 (дванадцять) календарних місяців.
- 4.4. Усі умови цього Договору залишаються чинними та обов'язковими для виконання Сторонами протягом усього строку його дії.

5. ПОРЯДОК АКЦЕПТУВАННЯ ДОГОВОРУ

- 5.1. Укласти Договір має право особа, яка набула повної цивільної дієздатності відповідно до чинного законодавства держави свого громадянства. У випадку, якщо в особи відсутній достатній рівень дієздатності, то Договір укладають батьки, опікуни (піклувальники), усиновлювачі в інтересах особи, яку представляють.
- 5.2. Укладання Договору відбувається шляхом надання повної й безумовної згоди (акцепту) Користувачем вебсайту та приєднання до Договору конклюдентними діями, без підпису письмового примірника між Споживачем та Виконавцем.
- 5.3. Моментом акцепту за Договором вважається факт здійснення повної або часткової (бронювання) оплати за обраний Споживачем тариф послуг.
- 5.4. Укладаючи Договір, Споживач автоматично повністю та безумовно погоджується із прийняттям положень Договору та усіх його невід'ємних частин.
- 5.5. Споживач не має права споживати послуги за Договором, якщо Договір не було укладено, або якщо Споживач повністю або частково не погоджується із положеннями Договору.

6. ПОРЯДОК НАДАННЯ ПОСЛУГ

- 6.1.** Виконавець приступає до надання послуг протягом 2 (двох) робочих днів із дня зарахування загальної вартості послуг на банківський рахунок Виконавця.
- 6.2.** Протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту початку надання Виконавцем послуг та/або цифрового контенту за Договором Споживач має право ознайомитися з послугами, цифровим контентом та Навчальною платформою і, у разі виявлення недоліків або невідповідностей, письмово повідомити про це Виконавця за допомогою засобів комунікації.
- 6.3.** Виконавець зобов'язується протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання від Споживача повідомлення про виявлені недоліки або невідповідності надати відповідні пояснення та, за необхідності, усунути такі недоліки чи невідповідності.
- 6.4.** Якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту початку надання Виконавцем послуг та/або цифрового контенту за Договором Споживач не повідомив Виконавця про виявлені недоліки або невідповідності, вважається, що Споживач належним чином ознайомився з послугами, цифровим контентом та Навчальною платформою, а будь-які недоліки чи невідповідності ним не виявлені.

Порядок надання інформаційно-консультаційних послуг та цифрового контенту

- 6.5.** Початком надання послуг є надання Споживачеві доступу-запрошення на електронну пошту до Навчальної платформи та Групового чату.
- 6.6.** На Навчальній платформі Споживач отримує доступ до Модулів Курсу та Домашнього завдання. В Груповому чаті Споживач має змогу спілкуватися з Куратором, іншими учасниками та ставити запитання щодо проходження Курсу.
- 6.7.** Споживач отримує доступ до матеріалів Курсу одразу в повному обсязі з моменту отримання доступу-запрошення.
- 6.8.** Домашні завдання не є обов'язковими до виконання Споживачем, останній самостійно несе відповідальність за виконання домашніх завдань. Виконавець не здійснює перевірку виконаних Споживачем завдань.
- 6.9.** Протягом проходження Курсу Споживач має право отримати доступ до онлайн-конференцій із Куратором та/або Виконавцем та/або залученими Виконавцем особами у якості учасника або слухача, якщо це передбачено придбаним Споживачем тарифом послуг.

- 6.9.1. Для того, щоб потрапити на онлайн-конференцію у якості учасника або слухача, Споживачеві необхідно попередньо здійснити запис шляхом повідомлення Куратора про свій намір бути присутнім, використовуючи засоби зв'язку (у т.ч. груповий чат, індивідуальний чат з Куратором).
- 6.9.2. Споживач, який придбав тариф "Premium", повинен здійснювати попередній запис на першу онлайн-конференцію протягом 2 (двох) тижнів з моменту початку надання послуг за Договором, а на кожную наступну конференцію – протягом 2 (двох) наступних тижнів після попередньої онлайн-конференції або після завершення попереднього двотижневого періоду, якщо онлайн-конференція не відбулася.
- 6.9.3. Споживач, який придбав тариф "VIP", повинен здійснювати попередній запис на першу онлайн-конференцію протягом 1 (одного) тижня з моменту початку надання послуг за Договором, а на кожную наступну конференцію – протягом наступного тижня після попередньої онлайн-конференції або після завершення попереднього тижневого періоду, якщо онлайн-конференція не відбулася.
- 6.9.4. У разі, якщо протягом зазначених в цьому пункті Договору строків Споживач не здійснив попередній запис на онлайн-конференцію, вважається, що онлайн-конференція була проведена належним чином і послуга надана в повному обсязі.
- 6.9.5. У разі, якщо Споживач здійснив запис на онлайн-конференцію у якості учасника, проте не був присутній на ній і не повідомив про це Куратора мінімум за 24 години до запланованої конференції, вважається, що Споживач був присутній, і послуги йому були надані. Пропущені з вини Споживача онлайн-конференції відшкодуванню не підлягають.
- 6.10. Усі матеріали Курсу є авторськими та суб'єктивними, Споживач може не погоджуватися з позиціями та думками, викладеними у них.
- 6.11. Модулі Курсу та домашні завдання розміщуються на Навчальній платформі за посиланням, отриманим Споживачем на електронну пошту.
- 6.12. Цифровий контент, отриманий Споживачем від Виконавця в рамках Договору, може використовуватися виключно в особистих цілях, з метою ознайомлення із суб'єктивними думками Виконавця.
- 6.13. У разі, якщо у зв'язку із виникненням технічних проблем Цифровий контент стане недоступний Споживачеві протягом зазначеного періоду, Виконавець зобов'язується надати альтернативний варіант з доступом до матеріалів Курсу, за який Споживачем було здійснено оплату, протягом 5 (п'яти) робочих днів.

- 6.14. Виконавець надає Споживачеві доступ до Курсу, який містить актуальні, сучасні та практичні методи, способи та інструменти, що можуть бути використані Споживачем у його професійній діяльності. Використання отриманої інформації здійснюється Споживачем самостійно та виключно на його власний розсуд.
- 6.15. Виконавець може надавати доступ Споживачеві до додаткових навчальних матеріалів. Кількість та формат таких матеріалів визначається Виконавцем на власний розсуд. Такі матеріали не входять до загальної вартості послуг, але підлягають використанню з боку Споживача, а також захисту від неправомірного використання відповідно до умов Договору.
- 6.16. Для Споживача, який придбав тариф "Premium" або "VIP", є можливість отримати сертифікат про проходження Курсу. Сертифікат надається в електронній формі та надсилається Виконавцем, або Куратором, або представником Виконавця у груповий чат у Telegram.

Сертифікат, наданий Споживачеві, не є офіційним підтвердженням наявності знань чи навичок та не може використовуватися Споживачем для підтвердження кваліфікації в системі освіти (як формальної, так і неформальної).

Порядок надання додаткових маркетингових послуг

- 6.17. Споживач зобов'язується надати всі вихідні матеріали (фото, відео, логотипи тощо), документи та інформацію, що необхідні для виконання Виконавцем своїх зобов'язань за Договором, протягом 4 (чотирьох) календарних днів із дня акцептування Договору.
- 6.18. Споживач підтверджує, що має достатній обсяг прав для надання Виконавцеві можливості використовувати дані матеріали, ТМ, комерційне найменування та інші об'єкти інтелектуальної власності.
- 6.19. Виконавець не несе відповідальності за якість матеріалів, отриманих від Споживача, а також за порушення Споживачем при створенні матеріалів прав третіх осіб.
- 6.20. Виконавець після отримання всіх матеріалів на власний розсуд розплановує черговість надання послуг, що входять до вказаного пакету.
- 6.21. Протягом надання вказаного типу послуг, Споживач зобов'язується сприяти реалізації Виконавцем своїх зобов'язань. Даний обов'язок передбачає, але не виключно:
- 6.21.1. Перебування на зв'язку в узгоджені Сторонами день та час, та надання відповідей на дзвінки та/або повідомлення Виконавця.

У разі відсутності Споживача на зв'язку, строк надання послуг відтерміновується, що не вважається порушенням умов Договору з

боку Виконавця. У разі відсутності на зв'язку більше ніж 14 (чотирнадцять) календарних днів – послуги вважаються наданими в повному обсязі, а Споживач таким, що прийняв та не має претензій до них. Сплачена сума коштів в такому разі не підлягає поверненню і є штрафом (неустойкою) за порушення з боку Споживача.

- 6.21.2. Надання інформації чи даних, що необхідні для реалізації Договору чи окремих його положень (у т.ч. паролі, доступи тощо).

У разі ненадання інформації своєчасно, строк надання послуг відтерміновується, що не вважається порушенням умов Договору з боку Виконавця. У разі відсутності інформації більше ніж 14 (чотирнадцять) календарних днів – послуги вважаються наданими в повному обсязі, а Споживач таким, що прийняв та не має претензій до них. Сплачена сума коштів в такому разі не підлягає поверненню і є штрафом (неустойкою) за порушення з боку Споживача.

- 6.21.3. Вчасне узгодження (не більше ніж через 48 годин з моменту отримання від Виконавця) всіх матеріалів (сайту, інформації, контенту тощо).

У разі відсутності погодження чи надання правок з боку Споживача в зазначених строк, матеріали вважаються узгодженими і такими, щодо яких відсутні правки.

- 6.22. У разі необхідності перебування Споживача на зв'язку для реалізації Виконавцем зобов'язань за Договором, Сторони погоджують точні дату та час мінімум за 24 (двадцять чотири) години до бажаних.

У випадку, якщо Споживач не може бути на зв'язку, має попередити заздалегідь до моменту затвердження дати та часу.

- 6.23. Після завершення надання всього обсягу послуг Сторони здійснюють затвердження результату надання послуг:

- 6.23.1. У разі наявності правок Споживач зобов'язаний надати нумерованим списком перелік, після чого Виконавець протягом 5 (п'яти) робочих днів зобов'язаний внести правки і надати повторно на затвердження.

Договором передбачено тільки 2 (два) кола правок до кожного типу матеріалів, а всі наступні правки вважаються супутніми послугами і мають оплачуватись окремо.

- 6.24. Послуги вважаються прийнятими і наданими в повному обсязі з моменту проведення та узгодження матеріалів Споживачем або у разі неузгодження матеріалів протягом визначеного строку.

7. ВІДПОВІДНІСТЬ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ

- 7.1. Функціональним призначенням цифрового контенту є перегляд, прослуховування, відтворення аудіо-, відеоматеріалів, прочитання текстових матеріалів.
- 7.2. Задля належного споживання послуг Споживач повинен використовувати технічні засоби з наступними характеристиками операційних систем:

Операційна система	Версія ОС
Android	версія 13.0 і новіші
iOS	версія 18.0 і новіші
iPadOS	версія 17.0 і новіші
macOS	версія 15.7.4 і новіші
Windows	версія 11 і новіші
Браузери, зокрема:	Google Chrome (Версія 138.0.7204.169 і новіші) Mozilla Firefox (Версія 141.0 і новіші) Apple Safari (Версія 11.1 і новіші) Microsoft Edge (Версія 138.0.3351.109 і новіші)

- 7.3. Споживач самостійно несе відповідальність за використання сторонніх застосунків та сервісів в мережі Інтернет, а також ухвалює рішення щодо надання своєї згоди на використання ними своїх персональних даних, а також згоди з умовами правил користування, регламентами чи іншими юридичними документами.
- 7.4. Цифровий контент, отриманий Споживачем від Виконавця в рамках Договору, не потребує обов'язкового оновлення чи модифікації, але може бути оновлений Виконавцем за власним бажанням.
- 7.5. Споживач може мати технічні проблеми з отриманням доступу до Цифрового контенту, отриманого останнім від Виконавця в межах Договору. Цей факт не вважається невідповідністю цифрового контенту умовам Договору і не є його недоліком. Споживач погоджується із цим.

8. ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

- 8.1. Виконавцю належить достатній обсяг прав на використання та на надання доступу до всіх матеріалів, що надаються Споживачеві на навчальній платформі, зокрема права на текст, графічні елементи, фотографії, зображення, елементи дизайну, відеоматеріали, аудіоматеріали, файли тощо.
- 8.2. Споживач має право використовувати матеріали Курсу виключно в особистих цілях.

- 8.3. Споживачеві забороняється використання будь-яких матеріалів, отриманих від Виконавця, в комерційних цілях. Передача будь-яких інших прав за Договором не передбачена.
- 8.4. Споживачеві забороняється копіювати, відтворювати, знімати шляхом запису екрану, фотографувати здійснювати відео- та фотофіксацію будь-яким іншим способом, розміщувати та публікувати на будь-яких платформах публічного доступу, зокрема у соціальних мережах, комбінувати окремі частини об'єктів в інші об'єкти або будь-яким іншим чином порушувати авторські права на матеріали.
- 8.5. Споживач не має права продавати, надавати доступ до особистого кабінету на навчальній платформі третім особам і повинен проходити курс самостійно та від свого імені.
- 8.6. В межах надання послуг Споживач отримує від Виконавця додатковий авторський матеріал – шаблон сайту (лендингу). Такий матеріал надається Виконавцем на власний розсуд. Споживач має право використовувати такий матеріал виключно із зазначенням авторства Виконавця.
- 8.7. Будь-яке порушення авторських і суміжних прав переслідується відповідно до чинного законодавства України та міжнародних договорів, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.
- 8.8. Виконавець має право публікувати відгуки (текст, скріншоти, відео, результати надання послуг, фотографії тощо), що викладені у будь-якій формі Споживачем, на вебсайті, у соціальних мережах, рекламних матеріалах, презентаціях тощо, а також згадувати про факт надання послуг Споживачеві, зазначати про особливості проходження ним Курсу та досягнуті результати (як «кейси» - досвід), із зазначенням найменування Споживача.

9. КОМУНІКАЦІЯ СТОРІН

- 9.1. Сторони погоджуються, що для цілей комунікації та обміну інформацією вони можуть використовувати такі засоби комунікації, як електронна пошта технічної підтримки, що зазначена в реквізитах Договору, та чат у месенджері Telegram з прив'язкою до номерів телефонів, зазначених в реквізитах.
- 9.2. Документи та повідомлення, що стосуються розірвання Договору чи його припинення з інших причин, мають бути обов'язково направлені на електронну пошту іншої Сторони.
- 9.3. В рамках надання послуг за цим договором Виконавець використовує навчальну платформу, яка збирає персональні дані Користувача. Виконавець зобов'язується забезпечувати конфіденційність та захист цих

даних відповідно до вимог чинного законодавства України про захист персональних даних.

9.4. Інформація про персональні дані, яка може бути отримана Виконавцем від Навчальної платформи, включає також відомості про кількість гаджетів та кількість підключень до особистого кабінету Споживача на навчальній платформі (API), які використовуються Користувачем для отримання послуг за Договором.

9.4.1. При цьому кількість таких входів та кількість гаджетів (API), які використовуються одночасно, не може перевищувати одну одиницю, - що свідчить про самостійне проходження Курсу Споживачем і відсутність передачі доступу до особистого кабінету третім особам.

10. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

- 10.1. Сторони несуть відповідальність за неналежне виконання своїх обов'язків відповідно до законодавства України та умов Договору.
- 10.2. Сторони домовилися, що будь-які штрафні санкції, передбачені Договором, повинні бути виплачені винною Стороною протягом 10 (десяти) календарних днів, шляхом безготівкового перерахування на рахунок, що вказаний у реквізитах Договору.
- 10.3. Виплата штрафу, пені та відшкодування завданих збитків не звільняє Сторону від належного виконання зобов'язань.
- 10.4. Виконавець не несе відповідальність за наслідки, що настали в результаті того, що Споживач не проходив Курс, не переглядав відеоролики, не виконував домашні завдання, не брав участь в онлайн-конференціях тощо.
- 10.5. Виконавець не дає Споживачеві жодних гарантій чи запевнень, що споживання послуг за цим Договором для Споживача буде прибутковим, що послуги будуть відповідати очікуванням Споживача та/або що будь-які фінансові, маркетингові, репутаційні та/або інші цілі Споживача будуть досягнуті.
- 10.6. Відповідальність Виконавця за будь-які збитки, завдані Споживачеві внаслідок неналежного виконання умов Договору, обмежується сумою платежу, що отримана Виконавцем від Споживача за Договором.
- 10.7. Споживач самостійно несе відповідальність за використання отриманих від Виконавця промтів для штучного інтелекту, за результати використання як промтів, так і штучного інтелекту, за наслідки такого використання.
- 10.8. Виконавець не несе відповідальності за точність, повноту або достовірність інформації, згенерованої сервісами штучного інтелекту, можливі помилки, неточності або некоректні результати роботи штучного інтелекту тощо.

- 10.9. У разі порушення Споживачем положень про права інтелектуальної власності, викладених в Договорі, останній на вимогу Виконавця зобов'язаний сплатити штраф у розмірі 500 000,00 грн (п'ятисот тисяч гривень, нуль копійок) за кожний факт порушення.
- 10.10. У разі першого порушення Споживачем п. 9.4.1. Договору Виконавець має право зробити попередження Споживачеві і позбавити доступу до Курсу всіх авторизованих в особистому кабінеті Споживача користувачів, окрім одного.
- У разі повторного порушення Споживач зобов'язаний на вимогу Виконавця сплатити *штраф у розмірі 50 000,00 грн (п'ятдесяти тисяч гривень, нуль копійок)* за кожний факт порушення (тобто, за кожний додатковий здійснений вхід в особистий акаунт).
- При цьому, Виконавець має право позбавити доступу до Курсу всіх авторизованих в особистому кабінеті Споживача користувачів, окрім одного.
- 10.11. У разі порушення Споживачем п. 8.6. останній зобов'язаний на вимогу Виконавця сплатити штраф у розмірі 25 000,00 грн (*двадцяти п'яти тисяч гривень, нуль копійок*) за кожний факт порушення (тобто, за кожний шаблон сайту, використаний без зазначення авторства Виконавця).
- 10.12. Споживач несе відповідальність за достовірність, повноту та своєчасність наданої Виконавцю інформації, необхідної для виконання Договору.

11. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

- 11.1. Усі спірні питання та/або розбіжності, що виникають між Сторонами у зв'язку із виконанням чи розірванням Договору, вирішуються шляхом взаємних консультацій та переговорів між Сторонами.
- 11.2. Якщо Сторони не зможуть дійти згоди зі спірних питань шляхом переговорів, то такий спір передається на розгляд суду за місцезнаходженням Виконавця в порядку, передбаченому законодавством України.

12. ПОРЯДОК РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

- 12.1. Розірвання Договору не звільняє Сторони від виконання зобов'язань, що виникли до моменту його припинення.
- 12.2. Сторони можуть розірвати Договір такими способами:
- 12.3. За згодою Сторін:**
- 12.3.1. Сторони можуть розірвати Договір за взаємною згодою шляхом укладення Додаткової угоди, яка засвідчить таке припинення.

12.3.2. Сторона, яка виявила бажання розірвати Договір, повинна надіслати іншій Стороні засобами зв'язку повідомлення у довільній формі з пропозицією такого припинення.

12.3.3. Інша Сторона має право:

- погодитися з такою пропозицією та надіслати у відповідь повідомлення-погодження припинення Договору протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання повідомлення-пропозиції.
- відмовитися від такої пропозиції та надіслати у відповідь повідомлення-заперечення щодо припинення Договору протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання повідомлення-пропозиції.

У випадку відсутності відповіді іншої Сторони на надіслане повідомлення-пропозицію припинення Договору вважається, що інша Сторона відмовилася від такої пропозиції.

12.4. В односторонньому порядку на вимогу Споживача:

Споживач має право розірвати Договір в односторонньому порядку, попередньо повідомивши Виконавця про це шляхом надсилання відповідного листа на електронну пошту Виконавця. Договір вважається розірваним із дня надсилання відповідного повідомлення.

12.5. В односторонньому порядку на вимогу Виконавця:

Виконавець має право розірвати Договір в односторонньому порядку, попередньо повідомивши Споживача про це шляхом надсилання відповідного листа на електронну пошту Споживача. Договір вважається розірваним із дня надсилання відповідного повідомлення.

12.6. Договір може бути розірваний Виконавцем в односторонньому порядку через порушення Споживачем:

- Умов Договору;
- Прав інтелектуальної власності Виконавця на всі об'єкти права інтелектуальної власності, до яких Споживачу надається доступ;
- Правил Чату в процесі отримання послуг за цим Договором.

При розірванні Договору з підстав, передбачених п. 12.6. Договору, кошти, сплачені Споживачем за Договором, не повертаються та є неустойкою (штрафом) за дії Споживача.

12.7. За рішенням суду:

Сторона договору має право звернутися до суду з вимогою розірвання Договору. Договір вважається розірваним із дня ухвалення судом рішення про таке розірвання.

13. ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ

- 13.1. Для здійснення повернення коштів за ненадані послуги, Споживач повинен подати заяву у письмовому вигляді із особистим підписом та датою на електронну пошту Виконавця.
- 13.2. У заяві про повернення коштів Споживач повинен вказати такі власні дані:
- 13.2.1. прізвище, ім'я, по-батькові;
 - 13.2.2. електронну пошту (вказану при укладенні Договору);
 - 13.2.3. назву послуги;
 - 13.2.4. дату оплати;
 - 13.2.5. інформацію про платіж та підтвердження оплати (квитанція про оплату);
 - 13.2.6. інформацію про рахунок, з якого була здійснена оплата.
- 13.3. До заяви додається копія документа, що підтверджує особу Споживача, та копія платіжного документа, що підтверджує оплату послуг.
- 13.4. Виконавець у строк, що не перевищує 14 (чотирнадцять) робочих днів з моменту отримання заяви про повернення від Споживача, здійснює повернення коштів або надає мотивовану письмову відмову.

Порядок повернення коштів, сплачених за інформаційно-консультаційні послуги та цифровий контент

- 13.5. У разі розірвання Договору за домовленістю Сторін або в односторонньому порядку на вимогу однієї зі Сторін, (окрім, розірвання Договору в інших випадках, передбачених Договором) Споживач має право на повернення коштів, що були сплачені за курс, у пропорційному розмірі.
- 13.5.1. Для тарифів **“Premium”** та **“VIP”**:
- Споживач не має права на повернення коштів за цифровий контент, що складає 75% (сімдесят п'ять відсотків) загальної вартості послуг, з моменту отримання доступу до Навчальної платформи та/або групового чату.
 - Споживач має право на повернення коштів за інформаційно-консультаційні послуги, що складають 25% (двадцять п'ять відсотків) від загальної вартості послуг, пропорційно онлайн-конференціям, які не відбулися з вини Виконавця.

- Споживач втрачає право на повернення відповідної частини коштів за інформаційно-консультаційні послуги у випадку, якщо онлайн-конференції були пропущені з його вини або він не здійснив запис на онлайн-конференцію протягом строку, визначеного цим Договором.

13.5.2. Для тарифу **“Solo”**:

- Споживач не має права на повернення коштів за цифровий контент, що складає 100% (ста відсотків) загальної вартості послуг, з моменту отримання доступу до Навчальної платформи та/або групового чату.

Порядок повернення коштів, сплачених за додаткові маркетингові послуги

- 13.6.** У разі розірвання Договору за домовленістю Сторін або в односторонньому порядку на вимогу однієї зі Сторін, (окрім, розірвання Договору в інших випадках, передбачених Договором) Споживач має право на повернення коштів, що були сплачені за додаткові маркетингові послуги, у розмірі, пропорційному вартості фактично ненаданих послуг, до яких Споживач не отримав доступ з вини Виконавця.
- 13.7.** Вартість фактично ненаданих послуг визначається відповідно по визначеній Виконавцем та доведеної до відома Споживача вартості послуг. Якщо не було зафіксовано доведення Споживача до відома щодо вартості послуг, то фактична вартість розраховується згідно з п. 3.13 Договору.

14. ФОРС-МАЖОР

- 14.1. При настанні обставин непереборної сили, які перешкоджають повному або частковому виконанню однією зі Сторін зобов'язань за даним Договором, а саме: пожежі, землетруси, інші стихійні лиха, військові дії, блокади, рішення державних органів та ін., термін виконання зобов'язань продовжується пропорційно часу, протягом якого діятимуть такі обставини, але не більше одного місяця. Проте, лише у випадку, якщо такі форс-мажорні обставини почали діяти на Сторону лише після укладення Договору та були непередбачуваними.
- 14.2. Обставини форс-мажору повинні бути засвідчені індивідуально виданою довідкою Торгово-промислової палати України або її регіональними представництвами. Загальне роз'яснення та лист такої палати, адресовані невизначеному колу осіб, про настання форс-мажорних обставин не можуть бути використані для підтвердження форс-мажорних обставин.
- 14.3. Сторона, яка не має можливості виконувати зобов'язання за даним Договором через обставини форс-мажору, повинна протягом 5 (п'яти)

робочих днів з дня настання таких обставин сповістити у письмовій формі іншу Сторону про настання таких обставин.

- 14.4. У разі, якщо зазначені обставини тривають більше, ніж 2 (два) місяці, то сторона зобов'язана повернутись до виконання зобов'язань за Договором незалежно від обставин або ініціювати розірвання Договору.
- 14.5. Форс-мажор не звільняє Сторону від виконання зобов'язань, а лише тимчасово звільняє від відповідальності за несвоєчасне виконання зобов'язань за Договором.

15. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 15.1. Дія Договору поширюється на всю територію України та територію інших держав і є необмеженою.
- 15.2. Додатки та Додаткові угоди до цього Договору є його невід'ємними частинами та мають юридичну силу, якщо вони викладені в письмовій формі та підписані Сторонами.
- 15.3. Виконавець має право вносити зміни до Договору без додаткового попередження про це Споживача. Для надання можливості Споживачеві ознайомитися з актуальними умовами Договору, Виконавець розміщує на вебсайті його версію з усіма останніми змінами, а також зазначає дату, з якої такі зміни набрали чинності.
- 15.4. Договір та його Додатки є дійсними в тій редакції і на тих умовах, які існували на момент їх акцептування.
- 15.5. Місцем укладання Договору є місцезнаходження Виконавця.
- 15.6. Якщо будь-яка умова Договору виявиться недійсною (нікчемною) або незаконною згідно із чинним законодавством України, усі інші умови Договору залишаються в силі, так, ніби така умова була відокремлена від Договору й не входила до нього. При цьому, Сторони зобов'язуються внести відповідні зміни до Договору (без перегляду основних умов і положень Договору) з метою досягнення результату, максимально наближеного до первинного наміру Сторін.
- 15.7. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням Договору і не врегульовані ним, регулюються чинним законодавством України.

16. РЕКВІЗИТИ ВИКОНАВЦЯ

Найменування	ФОП Курнікова Анна Артемівна
РНОКПП	3897505025
Місце реєстрації	Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, вул. Лесі Українки (АНД район), будинок 29
Банківські реквізити	UA203220010000026008380028000
Електронна пошта	prodazhvlob@gmail.com

ПРАВИЛА ЧАТУ

Ці Правила чату є додатком до Договору публічної оферти (далі – Договір) і вважаються обов'язковими для Споживача, що уклав Договір.

Укладанням Договору Споживач погоджується з усіма правилами, що передбачені в цьому Додатку, а також з можливою відповідальністю за їх недотримання.

Правила чату створені для дотримання норм етикету, належної поведінки Споживача, який став учасником чатів в соціальній мережі Telegram (надалі – «чат») або отримав доступ до групових онлайн-конференцій. Спілкування в чаті чи під час онлайн-конференцій не має відволікати вас чи інших учасників від отримання інформаційно-консультаційних послуг за Договором.

Учасники чатів та онлайн-конференцій діють в них з додержанням таких правил:

1. Учасникам заборонено:
 - 1.1. Ображати та принижувати Виконавця, кураторів, менеджерів та інших учасників чату/конференції у будь-якій формі;
 - 1.2. Використовувати грубі та образливі вирази, ненормативну лексику чи лайку у будь-якому контексті;
 - 1.3. Розпалювати расову, національну, етнічну або релігійну ворожнечу або вчиняти інші дії, що містять дискримінаційний характер, пропагують насильство або зачіпають почуття інших учасників;
 - 1.4. Обговорювати політичні та релігійні теми та новини, а також обговорення та засудження мови спілкування інших учасників чату чи онлайн конференції;
 - 1.5. Засуджувати дії Виконавця, кураторів, менеджерів та інших осіб. Усі суперечки та спірні питання вирішуються в особистому спілкуванні;
 - 1.6. Дублювати одні й ті ж самі повідомлення (спамити) у чатах;
 - 1.7. Обговорювати питання технічного характеру, зокрема щодо проблем доступу до особистого кабінету на навчальній платформі або щодо повернення коштів. Ці питання вирішуються в особистому спілкуванні з Виконавцем та менеджерами;
 - 1.8. Просувати та рекламувати будь-які товари чи послуги, а також розміщувати сторонні посилання в чаті без дозволу Виконавця, кураторів або менеджерів;
 - 1.9. Провокувати інших учасників до порушення цих чи інших правил;

1.10. Не виконувати вказівки Виконавця або кураторів щодо бажаної поведінки в чаті.

2. Учасникам дозволено звертатись до Виконавця, куратора чи менеджера для вирішення питань організаційного характеру, що пов'язані зі споживанням інформаційно-консультаційних послуг за Договором.

Учасники не мають обговорювати подібні питання індивідуального характеру у загальному чаті чи онлайн-конференції.

3. При недотриманні цих Правил чату під час спілкування в Груповому чаті або на онлайн-конференції Виконавець може на власний розсуд видалити повідомлення, зробити попередження та видалити Споживача з чату.

4. У разі грубого чи повторного порушення Правил чату Виконавець може розірвати Договір в односторонньому порядку, що може мати наслідком припинення надання Споживачеві й інших послуг, зокрема позбавлення його доступів до участі в онлайн-конференціях, позбавлення доступу до особистого кабінету на Навчальній платформі тощо.

Грошова сума, сплачена Споживачем за Договором, поверненню не підлягає і є неустойкою (штрафом) за порушення останнім умов цих Правил чату.

Найменування	ФОП Курнікова Анна Артемівна
РНОКПП	3897505025
Місце реєстрації	Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, вул. Лесі Українки (АНД район), будинок 29
Банківські реквізити	UA2032200100000026008380028000
Електронна пошта	prodazhvlob@gmail.com